

# Faire aimer l'école en la rendant plus utile

Comment le Groupe Lémania s'appuie sur l'état d'esprit entrepreneurial pour s'organiser, encadrer, enseigner et innover. David Claivaz, CEO du Groupe, répond à nos questions.

## Qu'est-ce que le Groupe Lémania ?

Le Groupe Lémania est un groupe d'écoles privées suisses fondé en 1908. L'Ecole Lémania, l'Ecole Bilingue de la Suisse Romande, l'Institut Domi et le Collège Pierre Viret se trouvent au centre de Lausanne. Business School Lausanne s'est installée à Chavannes-près-Renens, tout près du campus de l'EPFL. Le Groupe Lémania rayonne également à l'étranger à travers des partenariats à Paris, Dublin, Seoul, et dès 2026, une école Lémania au Caire.

## Un mot pour résumer le Groupe Lémania ?

Sans aucun doute, le mot « entrepreneurial ». Le Dr. Paul Du Pasquier, fondateur de Lémania, était un entrepreneur. C'est le cas également des fondateurs des autres écoles du Groupe Lémania. L'état d'esprit entrepreneurial fait partie de notre ADN.

## En quoi l'état d'esprit entrepreneurial est-il utile pour un groupe d'écoles ?

L'état d'esprit entrepreneurial s'adresse aussi bien aux directeurs qu'aux enseignants et aux apprenants. Cet état d'esprit permet à chacun de saisir les opportunités et de s'adapter. Il donne en outre les clés nécessaires pour identifier et implémenter les innovations qui sont en train de changer l'école.

## On parle de changer l'école depuis plus de 50 ans. Que reste-t-il à faire ?

Sur le plan des méthodes d'apprentissage, beaucoup a été fait. Sur le plan de l'utilité, beaucoup est à reconsidérer. L'école offre un espace destiné uniquement à l'acquisition de connaissances et de compétences, séparé du monde réel. Ce cadre donne aux apprenants le temps et la sécurité nécessaires pour progresser. Mais la séparation est aujourd'hui trop grande. Les apprentissages se déroulent dans un univers en quelque sorte fermé sur lui-même, et les apprenants perdent de vue l'utilité de l'école pour leur avenir.

## Que voulez-vous dire par « utilité » de l'école ?

Il faut revenir à la promesse qui exprime l'utilité de l'école : permettre aux jeunes de grandir en vue de réussir leur vie personnelle et professionnelle. Connecter l'école avec les défis du réel permet de



mieux montrer son utilité. Lorsque les élèves réalisent l'utilité de ce qui leur est demandé, ils sont plus motivés et apprennent plus efficacement.

## Comment font les écoles du Groupe Lémania pour rendre l'école plus utile ?

Nous prenons le temps de rencontrer et d'aller à la rencontre de tous ceux qui peuvent nous permettre de nous connecter avec des situations réelles. L'état d'esprit entrepreneurial permet d'identifier les opportunités pour les élèves d'appliquer leurs connaissances et leurs compétences dans des projets du monde réel.

## Avez-vous des exemples concrets de cette approche ?

Bien sûr, et très variés. Par exemple, une classe d'anglais du niveau secondaire enseigne l'anglais en ligne à des élèves plus jeunes au Pérou. Une classe de marketing digital a redessiné le site internet d'une association à Chavannes-près-Renens. Des groupes de professeurs travaillent régulièrement avec des startups pour les aider à concrétiser et valider leurs solutions.

## Le Groupe Lémania a-t-il inventé cette approche ?

Cette approche est partagée par de nombreuses écoles innovantes à travers le monde. L'originalité du Groupe Lémania est de l'intégrer, par exemple, à des formations débouchant sur des diplômes reconnus, tels que la maturité suisse, le CFC, le baccalauréat français ou le baccalauréat international.

## Le Groupe Lémania a-t-il des ressources particulières pour soutenir cette approche ?

Oui, c'est le cas : l'école doctorale de Business School Lausanne réunit plus de 80 chercheurs dans le monde entier sur le thème de la transformation des entreprises et des industries. C'est un observatoire privilégié pour identifier les compétences et les technologies

qui façonnent notre futur. Il s'agit d'un avantage important pour comprendre comment orienter l'ensemble des enseignements du Groupe Lémania.

## Faut-il rêver de devenir entrepreneur pour s'inscrire à Lémania ?

La profession d'entrepreneur est l'un des choix qui s'offre aux élèves du Groupe Lémania. Mais en fait, tous nos élèves deviennent entrepreneurs de leurs formations et de leurs vies. Chaque année, nos diplômés rejoignent le monde du travail ou sont admis dans des universités prestigieuses en Suisse ou à l'étranger, de l'EPFL à Stanford.

## Quelle est la prochaine étape pour le Groupe Lémania ?

Nous travaillons à la réalisation d'un tout nouveau campus dans la région de Lausanne. Nous allons réunir tous les niveaux d'éducation sur un emplacement unique, du jardin d'enfants au doctorat. Le plan d'ensemble permettra à tous les habitants du campus de se sentir chez eux, tout en bénéficiant de tous les services disponibles sur place : restaurant, salle de sport, laboratoires, bibliothèques, logements. Nous avons en toute chose favorisé la flexibilité des usages, de façon à ce que le plan d'ensemble demeure pertinent à long terme.



## Pour aller plus loin sur la place de l'état d'esprit entrepreneurial à l'école

Dominique Bourqui, David Claivaz, Edupreneurial Pivot – Transformation des organisations scolaires par l'état d'esprit entrepreneurial, Editions Management et Société, 2019

## Les formations et diplômes du Groupe Lémania

(Cours du jour, cours du soir, cours à distance)

Jardin d'enfants (Ecole Bilingue de la Suisse Romande)  
Harmos 1-11 (Ecole Bilingue de la Suisse Romande + Ecole Lémania)  
Raccordement (Ecole Lémania)  
Cours de langue (Ecole Lémania)  
Camp d'été (Ecole Lémania)  
CFC de Commerce (Ecole Lémania)  
Diplôme de Commerce et d'entrepreneuriat (Ecole Lémania)  
Diplôme de Gestionnaire administratif (Ecole Lémania)  
Maturité suisse (Ecole Lémania, Institut Domi, Collège Pierre Viret)  
Baccalauréat français (Ecole Lémania, Collège Pierre Viret)  
Baccalauréat international (Ecole Lémania)  
BBA - Bachelor of Business Administration (Business School Lausanne)  
MIB - Master of International Business (Business School Lausanne)  
MBA - Master of Business Administration (Business School Lausanne)  
DBA - Doctorate of Business Administration (Business School Lausanne)

## Les écoles du Groupe Lémania sur internet

**Ecole Lémania**  
[www.lemania.ch](http://www.lemania.ch)  
**Ecole Bilingue de la Suisse Romande**  
[www.ecole-bilingue.ch](http://www.ecole-bilingue.ch)  
**Collège Pierre Viret**  
[www.pierreviret.ch](http://www.pierreviret.ch)  
**Institut Domi – Formations à distance**  
[www.institut-domi.ch](http://www.institut-domi.ch)  
**Business School Lausanne**  
[www.bsl-lausanne.ch](http://www.bsl-lausanne.ch)

**Groupe Lemania**  
021 320 15 01  
[info@lemania.ch](mailto:info@lemania.ch)

